

CD-Rom hilft Internet-Neulingen

Medieneinrichtungen suchen Sponsoren für Netz-Führer

"Internet ganz easy" - mit der gleichnamigen CD-Rom können das bald auch Netzneulinge selbstsicher sagen. Mitarbeiter und Jugendliche aus zwei Medieneinrichtungen in Praunheim und Offenbach, die seit etwa zwei Jahren unter dem Titel "Jugendnetz Frankfurt / Offenbach" gemeinsame Seiten im World Wide Web gestalten und betreuen, haben ihr Wissen zu einem Führer für Internet-Neulinge zusammengestellt.

"Wir haben die CD in erster Linie für Einsteiger gemacht, die sich Mühe geben wollen und was lernen", sagt Harry Köhler, Leiter der Medienetage des Jugendzentrums Offenbach, der das Konzept für die CD-Rom entwickelt hat. Für Ungeduldige enthält die CD, von der eine Vorabversion unter www.jugendnetz-of.de/aktuell/internetkurs_cd.htm zu bestaunen ist, einen Schnellkurs. Hier wird relativ knapp erläutert, was ein Modem ist und wie es angeschlossen wird, wo die E-Mails herkommen, und daß ein cookie kein Keks ist. In der CD-Version werden diese Texterläuterungen von animierten Bildschirmdarstellungen begleitet und von einem Sprecher vorgelesen.

Ein längerer Blick auf den umfangreichen Inhalt der CD lohnt sich auch für Netzerfahrene. Das "Internet-ABC" erläutert auch weniger bekanntes Vokabular der Datenwelt wie Avatar (Repräsentation einer realen Person in einer virtuellen Umgebung) oder Kermit (eines der ältesten Übertragungsprotokolle). Eine Tabelle vergleicht verschiedene Preise für Zugänge und Homepages und nimmt auch die erst kürzlich eingerichtete Option des "Internet by call" auf. Und das "Referenzwerk" verzeichnet alle HTML-Codes, die für die Arbeit mit dieser Programmiersprache wichtig sind. "Aber das ist dann für Fortgeschrittene", sagt Köhler.

"Wir haben uns belesen und Wissen gesammelt", berichtet Köhler von der Vorbereitung für die CD, an der neben Köhlers Frankfurter Kollegen Uli Vogt acht Jugendliche beteiligt waren. "Alles Jungs, Mädels haben wir in dem Bereich leider immer noch nicht", erzählt der Offenbacher Medienpädagoge. Anfang August wollen die Internet-Pfadfinder das Ergebnis ihrer Arbeit als glänzenden Silberling in den Händen halten. Doch dafür wird noch ein Sponsor gesucht, der die Produktionskosten von 6000 Mark für 3000 CDs bezahlt. Daß sich der Internetführer gut verkaufen wird, bezweifelt Köhler nicht: "Das ist beispielsweise auch für Lehrer und Pädagogen interessant, die das Gefühl haben, daß es jetzt mal langsam Zeit fürs Internet wird."

Vorbestellungen für die CD-Rom, die zehn Mark kosten wird, sind auf der oben genannten Internetseite möglich oder per E-Mail an of-admin@jugendnetz-of.de. Details unter Telefon 82 36 39 05. mam